

COMUNICATO STAMPA

ECCELLENZE D'IMPRESA 2020: A CAMPARI GROUP E COPAN IL "PREMIO ATTRATTIVITÀ FINANZIARIA", NELLA TERZA EDIZIONE DEL PREMIO ANNUALE

Menzioni speciali per IMA e DiaSorin tra le aziende quotate e Caffè Borbone e Bending Spoons tra le non quotate

Milano, 26 giugno 2020 – Si è svolta oggi la cerimonia di consegna del **Premio Attrattività Finanziaria 2020**, il riconoscimento dedicato alle imprese, quotate e non quotate, che presentano caratteristiche di eccellenza in termini di trasparenza, governance e capacità di attrarre risparmio privato per la crescita.

Il premio, istituito nel 2018, fa parte del programma **Eccellenze d'Impresa**, promosso da **GEA-Consulenti di Direzione, Harvard Business Review Italia** ed **Arca Fondi SGR**, con il patrocinio di **Borsa Italiana**, per la celebrazione del valore e delle eccellenze della piccola media impresa italiana.

Rivolto a tutte le aziende italiane e straniere operanti in Italia, senza limite dimensionale o settoriale, il Premio si pone l'obiettivo di dare un riconoscimento ad aziende solide sotto il profilo reddituale, con elevati standard di investimento e innovatività, e soprattutto capaci – grazie a una governance corretta e di forte trasparenza – di attirare capitali finanziari per la crescita. Il premio è a sua volta articolato in due categorie, per le **aziende quotate** e per le **aziende non quotate**.

Il Premio fra le quotate è andato a **Campari Group**. Nato nel 1860, il Gruppo Campari è oggi un'azienda leader nel mercato mondiale del beverage di marca, con un fatturato di oltre 1,8 miliardi di euro e un portafoglio di oltre 50 marchi premium, suddiviso in priorità globali, regionali e locali, che vengono distribuiti in 190 Paesi.

Quotata a Milano e controllata per il 51% dalla famiglia **Garavoglia**, Campari è oggi il sesto gruppo per importanza nell'industria degli spirit di marca e vanta un track record di crescita importante, sia in termini organici (CAGR +4.3% last 10Y) che di M&A (oltre 30 acquisizioni dal 1995), dimostrando molto dinamismo e ottima disciplina finanziaria.

La Giuria del Premio – composta da **Federico Ghizzoni, Giovanna Della Posta, Raffaele Jerusalmi, Emma Marcegaglia, Corrado Passera** e **Marco Fortis** – ha riconosciuto a Campari un'elevata solidità, l'eccellenza del marketing, il presidio diretto ed efficace di produzione e distribuzione quali fattori che generano attrattività finanziaria e possono stimolare gli investimenti.

Tra le aziende non quotate, ha meritato il premio **Copan**. Fondata a **Mantova** nel 1979 da Giorgio Triva, Copan è leader mondiale nella fornitura di tamponi e soluzioni per il pre-trattamento di campioni di materiale organico per esami di laboratorio. L'azienda, interamente posseduta dalla famiglia **Triva**, ha sviluppato un modello con elevata integrazione verticale per garantire un controllo sulla qualità dei prodotti ad ogni livello del processo produttivo, con tre stabilimenti nel mondo e distribuzione in tutti i continenti.

La crescita degli ultimi anni è stata importante, con un fatturato che è arrivato nel 2018 a 146 milioni di euro con ottimi livelli di profittabilità. Forte è l'attenzione nei confronti delle tematiche inerenti le Risorse Umane: la struttura aziendale orizzontale e l'attenzione a temi di welfare per il personale fanno di Copan un modello di successo sia in Italia che all'estero.

La società, finanziariamente solida, presenta un **rapporto debito lordo/equity** del 22%, con disponibilità di cassa

molto elevata, oltre a dimostrarsi attiva sul fronte della comunicazione trasparente.

Copan ha inoltre risposto con grande prontezza alle sfide portate dalla pandemia da Covid 19, scalando l'attività in tempi rapidissimi e raddoppiando la produzione, nell'ordine di svariati milioni di pezzi, riuscendo a produrre in sicurezza 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana.

*«Le “leve dell'eccellenza” hanno supportato la crescita industriale negli anni e favoriscono oggi una particolare resilienza all'emergenza Covid. Queste leve sono solo italiane, specifiche del nostro ecosistema e rappresentano una condizione di adattabilità unica al mondo. L'attrattività finanziaria diventa rilevante per supportarne ulteriormente la crescita», ha commentato **Luigi Consiglio, Presidente di GEA-Consulenti di Direzione**, «Molte aziende hanno ridotto significativamente l'indebitamento, ma spesso a discapito della progettualità. C'è grande opportunità di crescita per questo tessuto imprese, ma anche performances finanziarie superiori alla maggior parte degli investimenti e un rischio molto basso per chi decide di supportarle».*

*«Dobbiamo aiutare i risparmiatori italiani ad investire, mediante i fondi PIR ed il fondo pensione, una quota dei loro investimenti nelle Eccellenze Italiane per sostenerne lo sviluppo e la crescita sui mercati internazionali», ha aggiunto **Ugo Loser, Amministratore Delegato** di Arca Fondi SGR.*

In continuità con la struttura varata nel corso delle precedenti edizioni, anche per il 2020 il Premio Attrattività Finanziaria ha previsto, accanto ai vincitori, due **menzioni speciali** per ognuna delle due categorie, andate quest'anno a **DiaSorin** e **IMA S.p.a.** per il gruppo quotate e a **Bending Spoons** e **Caffè Borbone** per il gruppo non quotate.

Il prossimo **martedì 30 giugno dalle ore 12.30 alle ore 14.00**, in occasione dell'assegnazione dei Premi, Eccellenze d'Impresa organizzerà una tavola rotonda/webinar dedicato al tema dell'attrattività finanziaria, dal titolo: **“Stato o Mercato: quali strategie per il rilancio dell'economia e delle imprese”**.

Dopo i saluti introduttivi di **Ugo Loser**, CEO, Arca Fondi SGR, alla tavola rotonda interverranno:

- **Ferruccio De Bortoli**, Il Corriere della Sera (chairman)
- **Giovanna Della Posta**, CEO, Invimit SGR
- **Bob Kunze Concewitz**, CEO, Campari Group
- **Stefania Triva**, President e CEO, Copan
- **Corrado Passera**, CEO, illimity

Contatti per la stampa

Fabrizio Grassi

Barabino & Partners S.p.A.

E-Mail: f.grassi@barabino.it

Tel.: 02/72.02.35.35

Cell.: 392/739.21.25

Michele Zino

Barabino & Partners S.p.A.

E-mail: m.zino@barabino.it



Laboratorio di idee e innovazione per le PMI Italiane

Tel.: 02/72.02.35.35

Cell.: 333/96.49.152

www.gea.it